

ハケンのホント  
ハケンのホンネ

## 派遣社員WEBアンケート調査【詳細結果】

### ■調査実施要領

調査名 : 「派遣社員WEBアンケート調査」

実施時期 : 2014年9月1日～2014年11月21日

調査対象 : 現在派遣で働いている方及び過去半年間に派遣で働いていたことがある方

実施方法 : WEBアンケートページ(パソコン、スマホ等)に直接入力し、WEB送信により回答

告知方法 : 協会ホームページ、会員から派遣社員への依頼、会員ホームページへのバナーリンク、  
協力団体・企業のホームページへのバナーリンク及びメールマガジン

※協力依頼: 当協会会員、はけんけんぽ、リクナビ派遣、エン・ジャパン、はたらこねっと

有効回答数: 4,593(回収総数5,130)

そのうち、「現在派遣で働いている」と回答した3,898人(84.9%)の回答結果を以下に記載

## 派遣社員の業務

### <業務の区分>

「現在従事している主な業務」について、下記の通り「オフィス系」「営業・販売・サービス系」「IT技術・通信系」「クリエイティブ系」「製造・軽作業系」「その他」の6つのカテゴリーに分類して集計しています。

#### オフィス系

OA事務、英文事務、PCオペレーター、データ入力、通訳、翻訳、速記、秘書、ファイリング、経理事務(財務処理)、貿易・国際業務、営業事務(国内取引文書作成)、受付・案内、庶務事務、その他オフィス業務、金融事務(融資・為替等の後方事務)、資産運用提案業務、その他金融業務(窓口・接客等の業務)、等

#### 営業・販売・サービス系

デモンストレーション(高度のスキルが必要な機械の紹介及び説明)、テレマーケティングの営業、セールスエンジニアの営業、その他営業・販売・サービス業務、オンライン取引コールセンター業務、証券営業、等

#### IT技術・通信系

ソフトウェア開発、システムエンジニア・プログラマー、機械設計(CADオペレーター等)、ネットワーク構築、WEB作成、OAインストラクター(ユーザーサポート・ヘルプデスクを含む)、その他IT技術・通信系業務、等

#### クリエイティブ系

制作・編集・校正、広告デザイン、インテリアコーディネータ、DTPデザイン、WEBデザイン、CGデザイン、その他クリエイティブ業務、等

#### 製造・軽作業系

製造(ライン業務)、製造(生産管理・品質管理等)、各種運転手、軽作業(会場設営・引越し等)、倉庫内作業、その他製造・軽作業業務、等

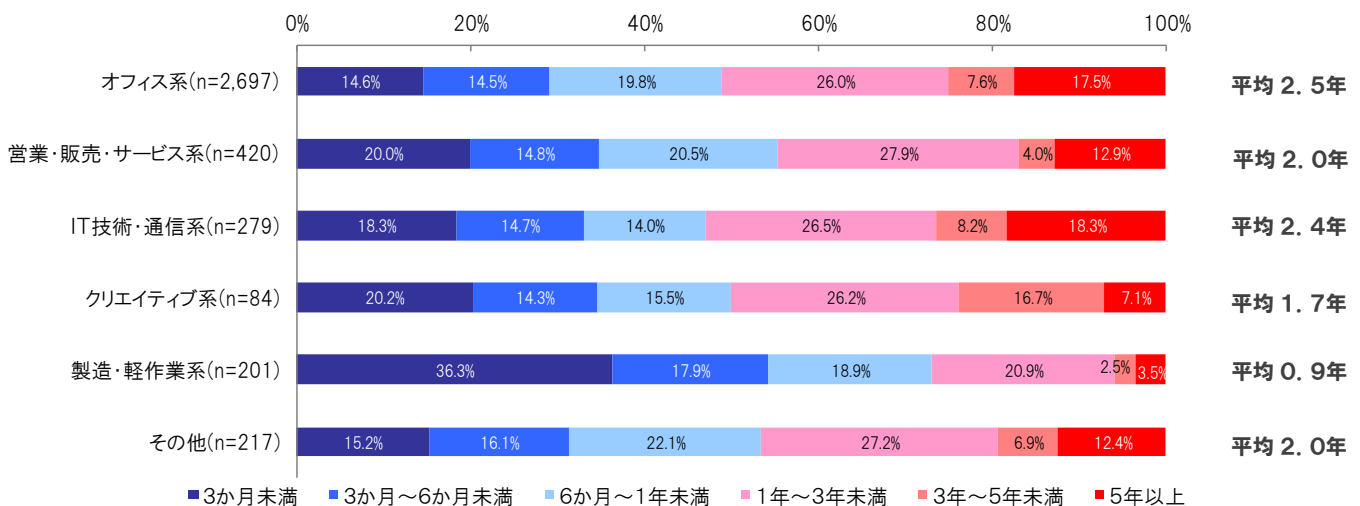
#### その他

建築物清掃、駐車場管理等、添乗、市場調査、建築設備運転、点検、整備、研究開発、事業の実施体制の企画、立案、放送関連業務、医療事務、医療関連業務、看護関連業務、介護・福祉関連業務、その他専門職、等

### ●「現在の業務」と「現在の派遣先での通算派遣就業期間」

通算期間を平均で見ると「オフィス系」(2.5年)がトップ、次いで「IT技術・通信系」(2.4年)が長く、「製造・軽作業系」(0.9年)は1年に満たない短い期間となっています。

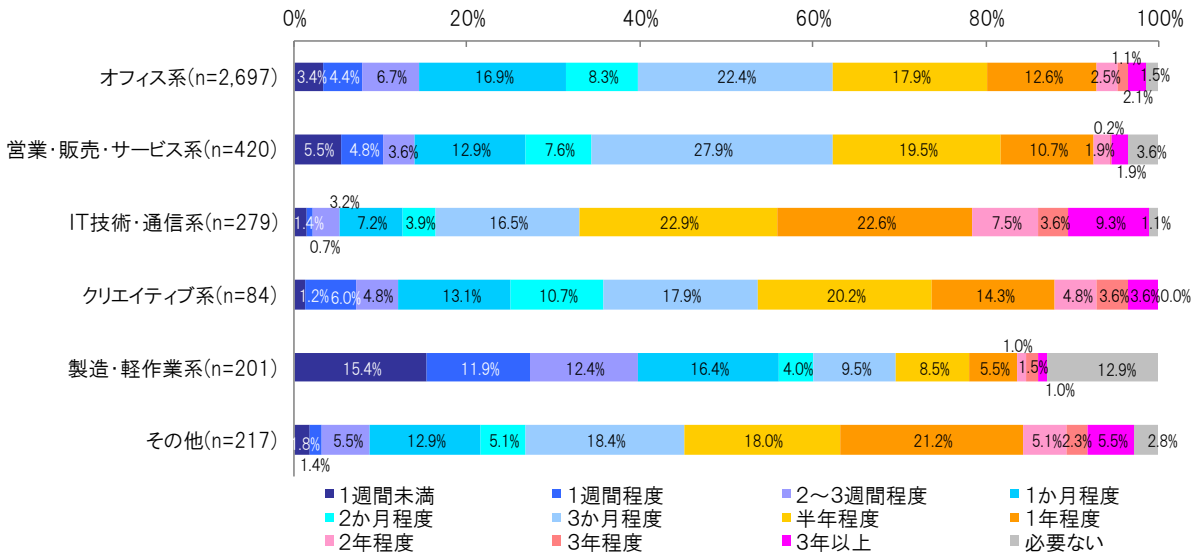
【図表1】現在の業務別「現在の派遣先での通算派遣就業期間」[NA]



●「現在の業務」と「未経験の人が派遣の仕事をはじめて覚えるまでにかかる期間」

IT技術・通信系の8割以上(82.4%)が3か月程度以上かかると回答しています。製造・軽作業系では6割以上(60.1%)が「2か月以内」でひととおり覚えることができるとしており、12.9%は「必要ない」と回答しています。

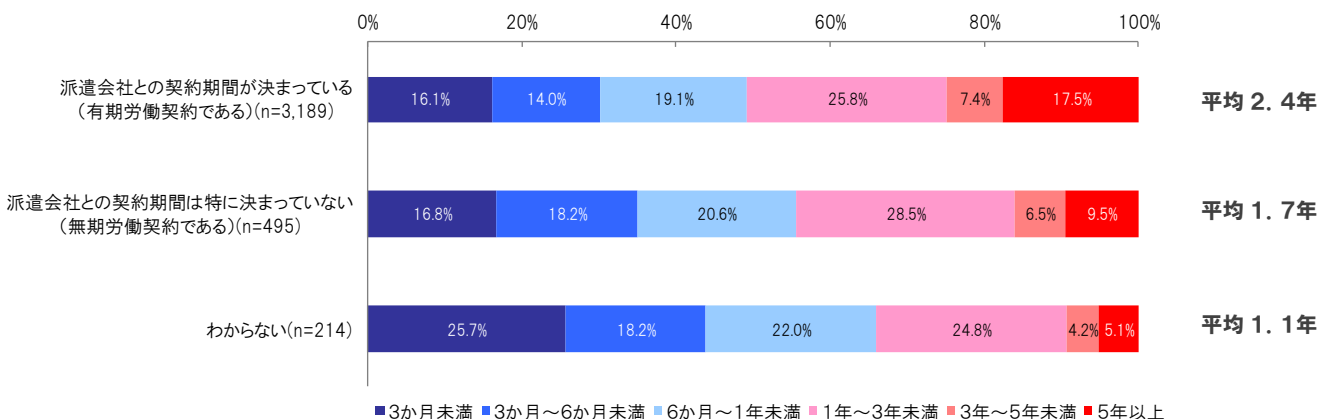
【図表2】現在の業務別「未経験の人が仕事をひととおり覚えるまでにかかる期間」【SA】



●「派遣会社との労働契約期間の定め」と「現在の派遣先での通算派遣就業期間」

無期労働契約である人より有期労働契約である人の方が、現在の派遣先における通算就業期間が長く、平均は2.4年となっています。

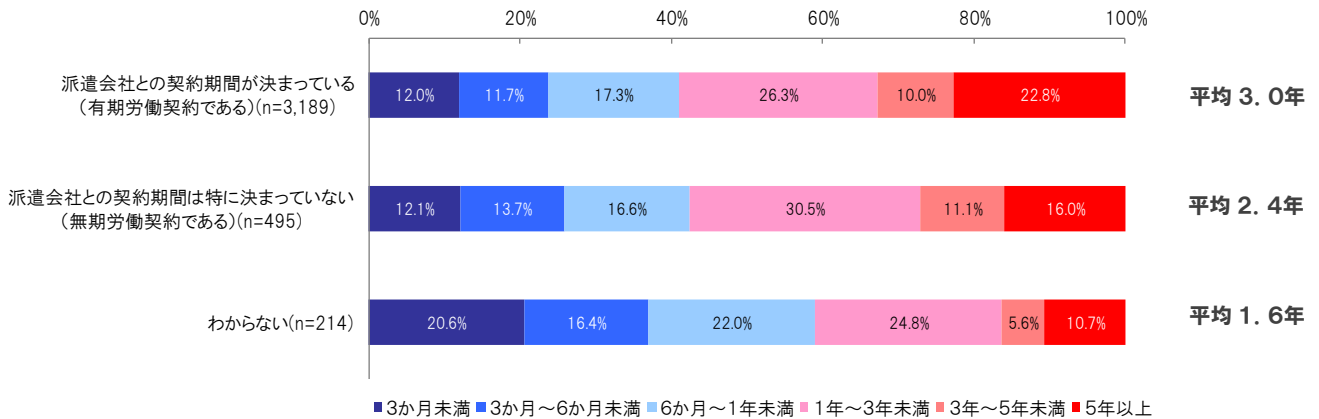
【図表3】派遣会社との労働契約期間の定め別「現在の派遣先での通算派遣就業期間」【NA】



●「派遣会社との労働契約期間の定め」と「派遣会社での通算雇用期間(勤続期間)」

派遣先での通算就業期間同様、派遣会社での通算雇用期間についても、有期労働契約の人の方が長い傾向が見られます。「5年以上」が22.8%に上り、平均は3.0年です。

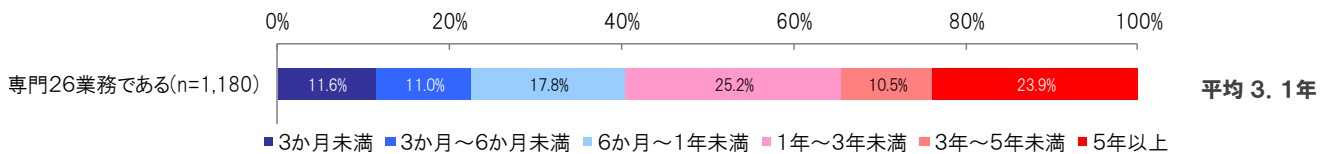
【図表4】派遣会社との労働契約期間の定め別「派遣会社での通算雇用期間(勤続期間)」 [NA]



●専門26業務に従事している人の「現在の派遣先での通算派遣就業期間」

専門26業務に従事している人の派遣先での通算就業期間は平均3.1年で、3割強が「3年以上」現在の派遣先で就業しています。

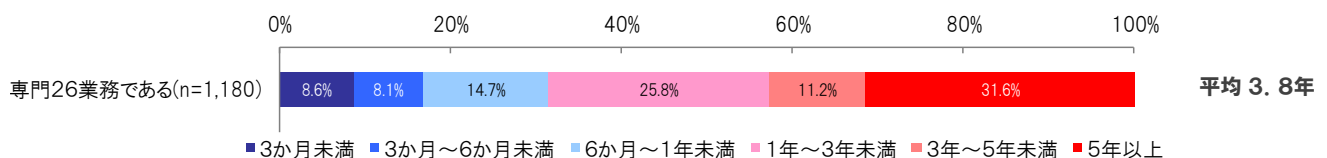
【図表5】専門26業務に従事している人の「現在の派遣先での通算派遣就業期間」 [NA]



●専門26業務に従事している人の「派遣会社での通算雇用期間(勤続期間)」

専門26業務に従事している人の派遣会社での通算雇用期間は平均3.8年で、「5年以上」現在の派遣会社に雇用されている人が約3割(31.6%)となっています。

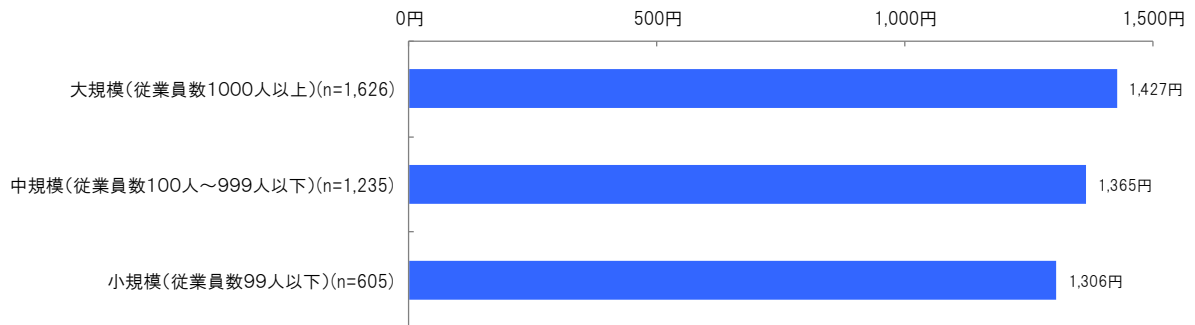
【図表6】専門26業務に従事している人の「派遣会社での通算雇用期間(勤続期間)」 [NA]



## ●「現在の派遣先の会社規模」と「平均時給金額」

時給制の人の平均時給を派遣先の会社規模別で見ると、規模が大きくなるほど平均時給も高くなる傾向ですが、規模による大きな違いは見られません。

【図表7】現在の派遣先の会社規模別「平均時給」[NA]（賃金形態が時給制の人）

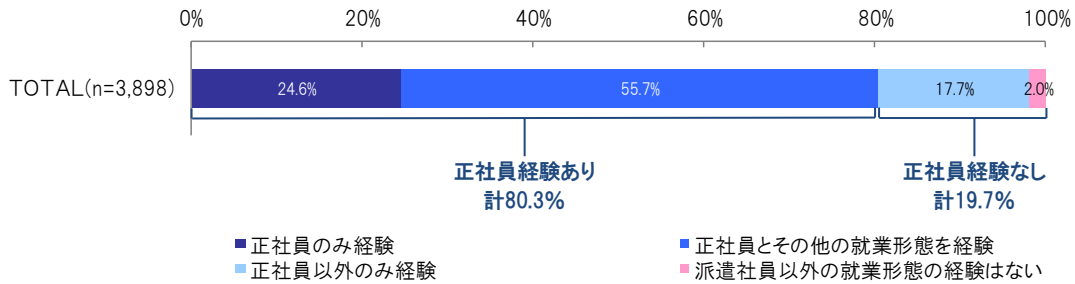


## これまでのキャリア

### ●派遣以外の経験就業形態パターン

派遣以外に経験した就業形態で最も多いのは「正社員とその他の就業形態を経験」したパターンで55.7%です。「正社員のみ経験」(24.6%)と合わせると、約8割の人がこれまでに正社員を経験しています。

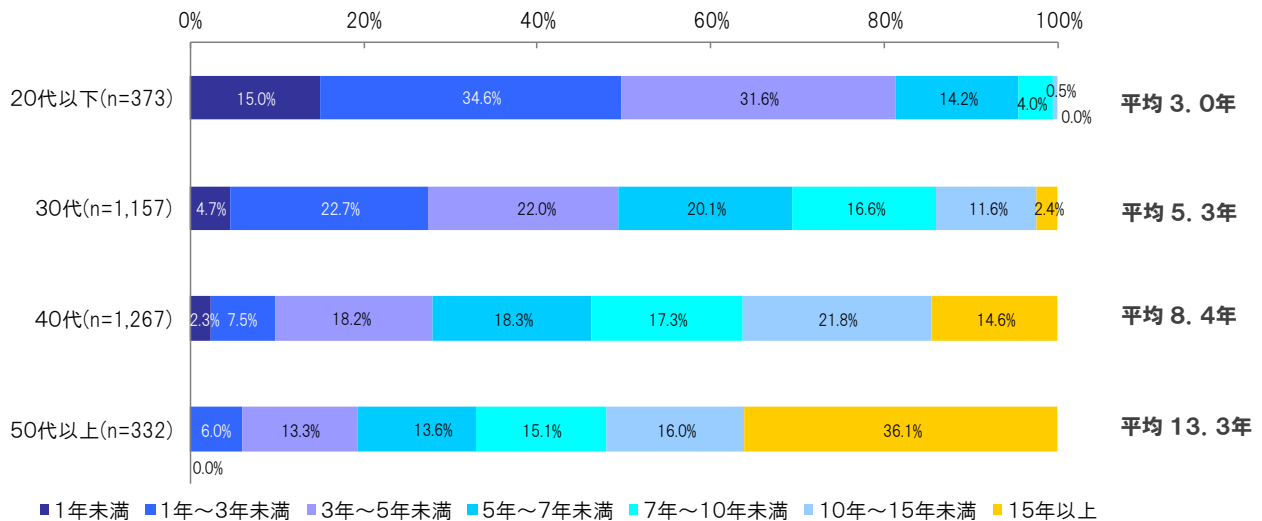
【図表8】派遣以外の経験就業形態パターン [SA]



### ●「年齢」と「正社員での通算就業期間」

正社員で就業経験がある人の「正社員での通算就業期間」を平均で見ると、年齢が上がるほどその期間は長くなっており、最も長いのは50代以上で平均13.3年となっています。20代以下でも平均して3.0年の正社員経験があることがわかります。

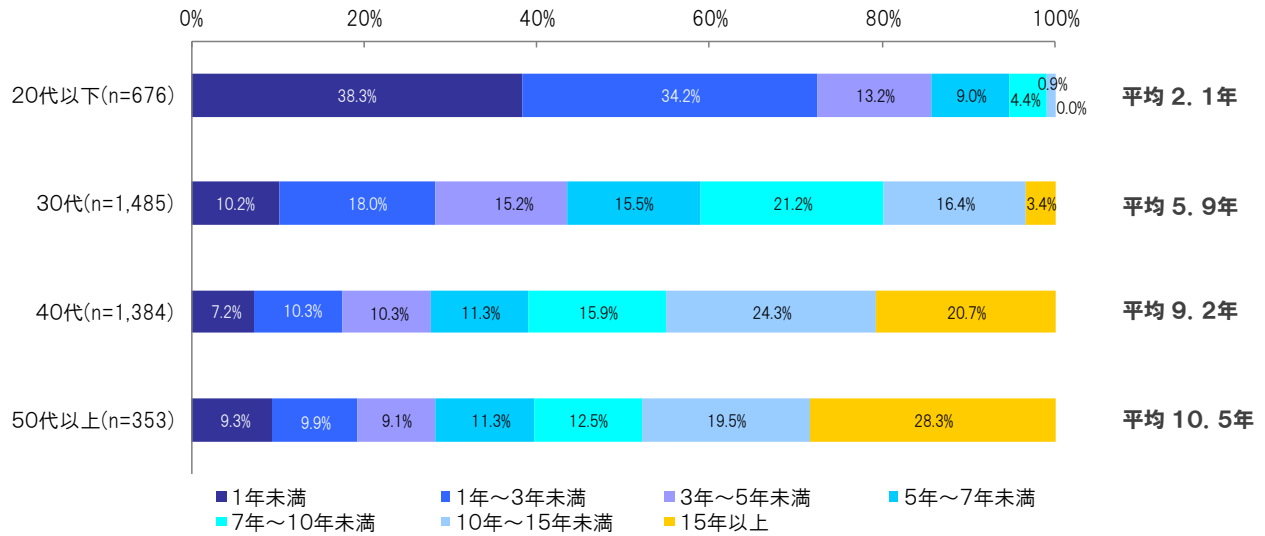
【図表9】年齢別「正社員での通算就業期間」 [NA] (正社員で就業経験がある人)



## ●「年齢」と「派遣での通算就業期間」

「派遣での通算就業期間」を平均で見ると50代以上が10.5年と最も長く、次いで40代の9.2年と続きます。

【図表10】年齢別「派遣での通算就業期間」[NA]



## 今後希望する働き方

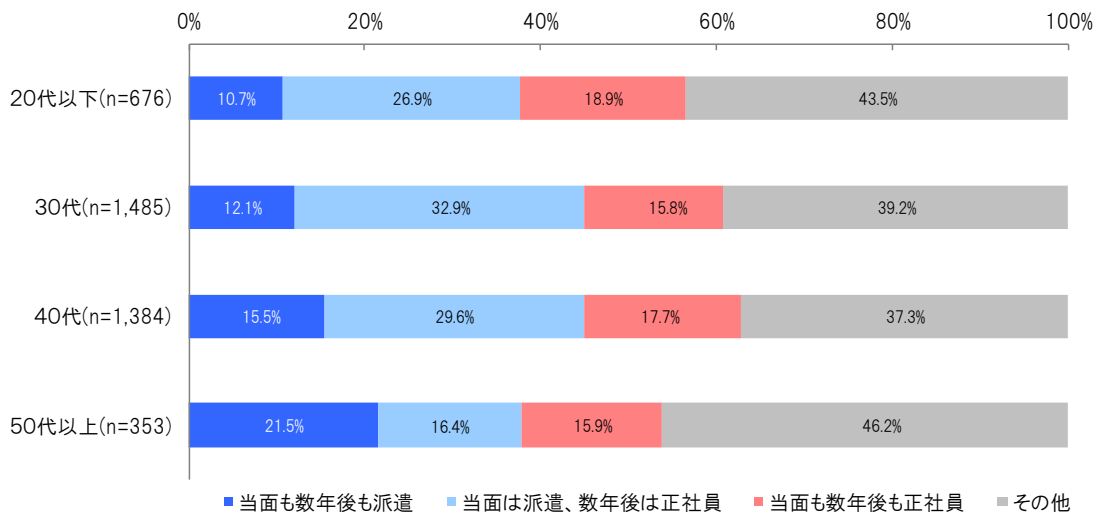
※「正社員」には「無期雇用派遣」も含む

### ●「年齢」と「今後の働き方の希望」

今後の働き方の希望を年齢別で見ると、年齢が上がるにつれて「当面も数年後も派遣」を希望している人の割合が高くなり、50代以上では2割強(21.5%)となっています。

30代、40代では「当面は派遣、数年後は正社員」を希望している人が3割前後を占め、「当面も数年後も正社員」を合わせると、半数近くの人がいずれ正社員になりたいという希望を持っていることがわかります。

【図表11】年齢別「今後の働き方の希望」[SA]



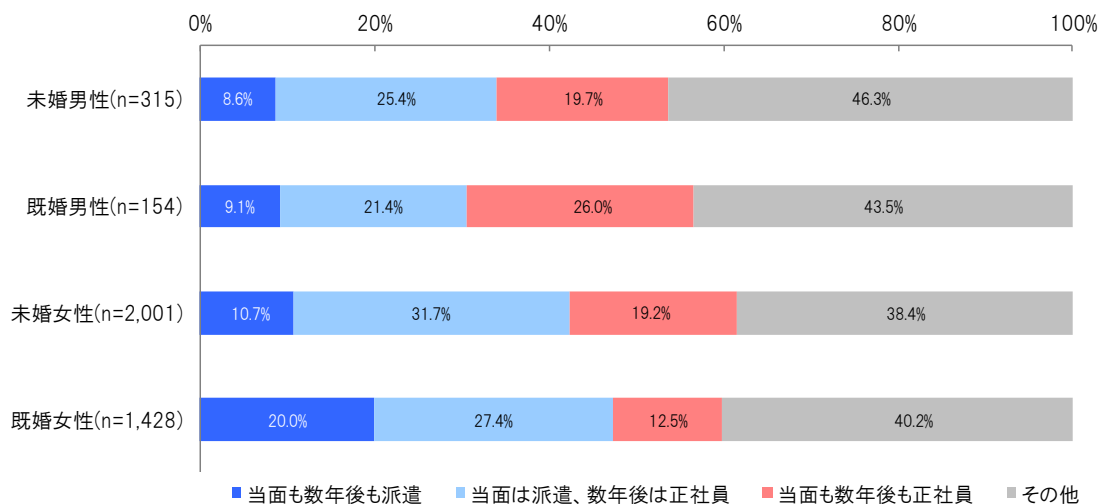
### ●「性・未婚」と「今後の働き方の希望」

「当面も数年後も派遣」を希望している人は既婚女性で2割で、未婚女性よりも高くなっています。

一方未婚女性では、約3割(31.7%)の人が「当面は派遣、数年後は正社員」を希望しており、「当面も数年後も正社員」(19.2%)と合わせると半数以上の人が正社員を希望しています。

「当面も数年後も正社員」は既婚男性(26.0%)が最も高くなっています。

【図表12】性・未婚別「今後の働き方の希望」[SA]

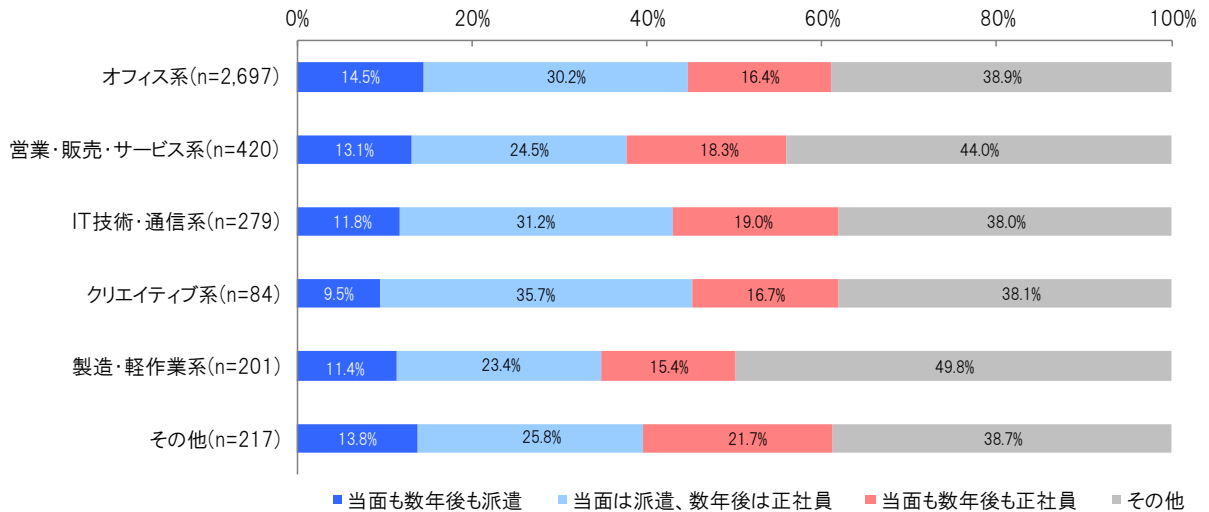




## ●「現在の業務」と「今後の働き方の希望」

クリエイティブ系の仕事に従事している人では「当面は派遣、数年後は正社員」(35.7%)が比較的高くなっています。IT技術・通信系、クリエイティブ系では、「当面は派遣、数年後は正社員」「当面も数年後も正社員」を合わせて半数以上が正社員志向を持っています。一方、製造・軽作業系は正社員志向の人が少なく、4割未満にとどまります。オフィス系や営業・販売・サービス系では派遣志向(「当面も数年後も派遣」)の人がやや多くなっています。

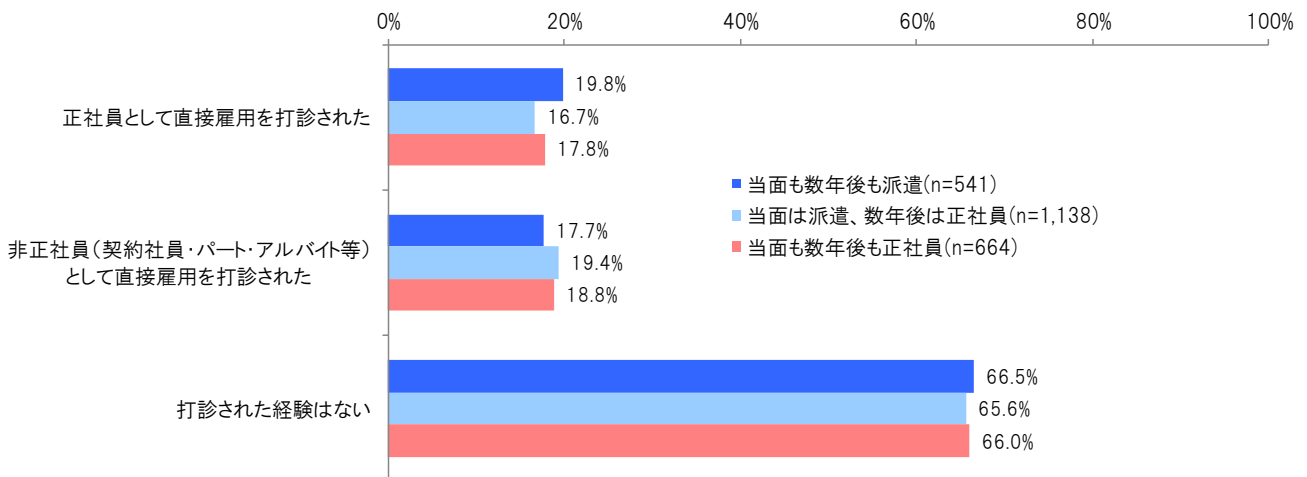
【図表13】現在の業務別「今後の働き方の希望」【SA】



## ●「直接雇用の打診の有無」と「今後希望する働き方の希望」

正社員、非正社員での直接雇用の打診経験はすべての属性において約2割となっています。当面も数年後も派遣希望者では「正社員として直接雇用に打診された」が19.8%と他の属性よりやや高くなっています。

【図表14】直接雇用の打診の有無別「今後の働き方の希望」【MA】

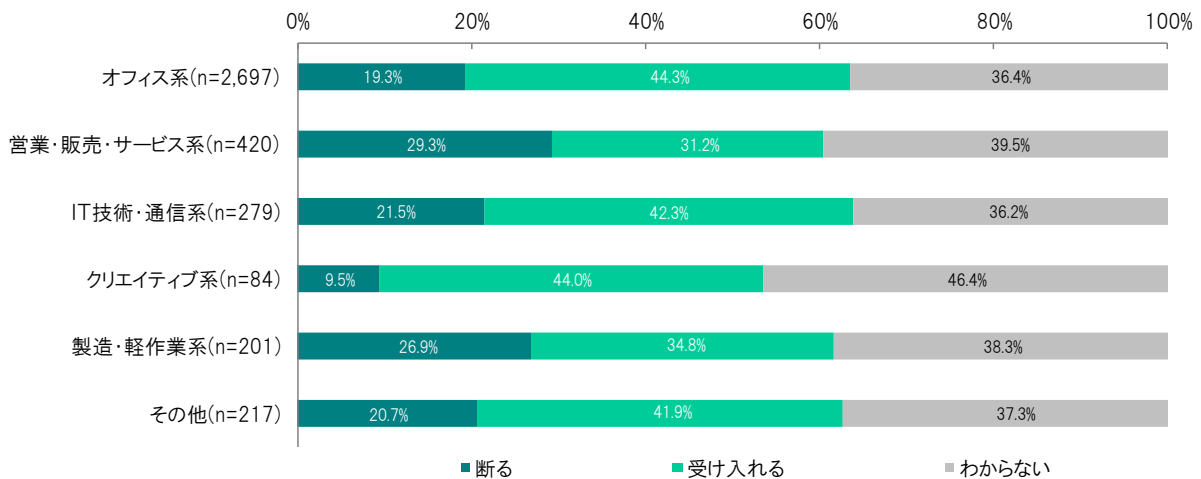


## 直接雇用の打診をされたときの対応

### ●「現在の業務」と「正社員として直接雇用を打診された時の対応」

業務別で見ると、オフィス系、IT技術・通信系、クリエイティブ系では「受け入れる」が4割以上となっています。一方、営業・販売・サービス系、製造・軽作業系では3割強にとどまっています。

【図表15】現在の業務別「正社員として直接雇用を打診された時の対応」[SA]

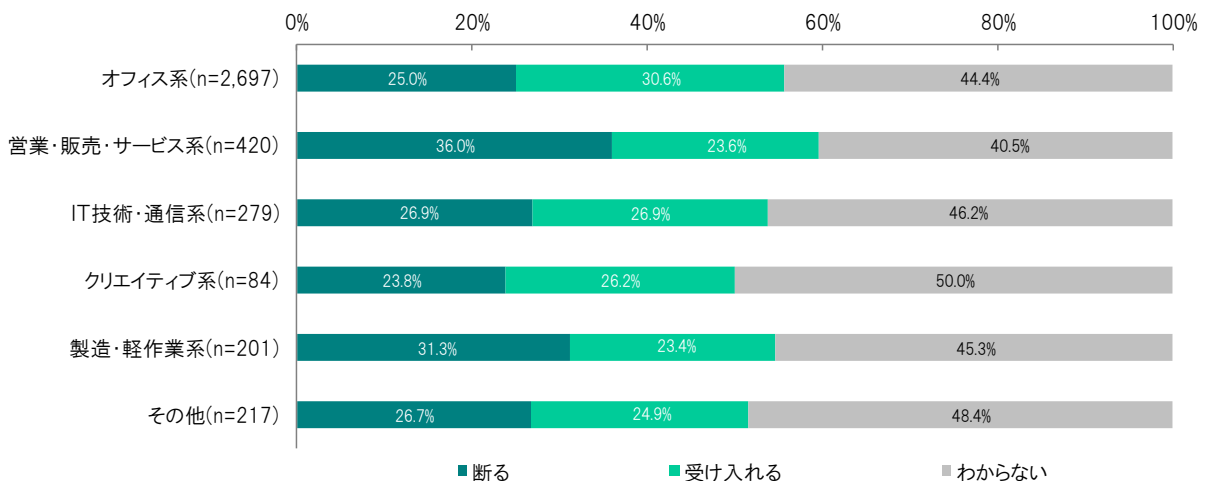


### ●「現在の業務」と「非正社員として直接雇用を打診された時の対応」

非正社員としての直接雇用の打診では、オフィス系で「受け入れる」が30.6%とやや高めですが、それ以外の業務では業務による大きな違いは見られません。

「断る」割合は、営業・販売・サービス系、製造・軽作業系で3割以上と、他の業務に比べて高い割合となっています。

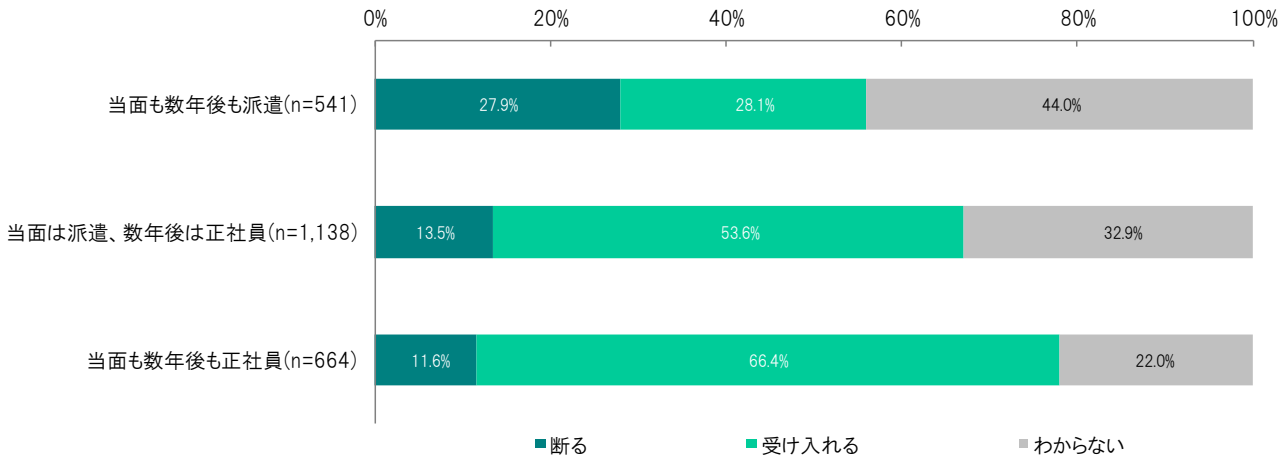
【図表16】現在の業務別「非正社員として直接雇用を打診された時の対応」[SA]



## ●「今後希望する働き方(上位3区分)」と「正社員として直接雇用を打診されたときの対応」

当面も数年後も正社員希望者の約7割(66.4%)、当面は派遣、数年後は正社員希望者の5割以上(53.6%)が「受け入れる」と回答しています。また、当面も数年後も派遣希望者の4割以上が「わからない」と回答しています。その一方で、「断る」は当面も数年後も派遣希望者の約3割(27.9%)を占めており、他の属性より高い割合となっています。

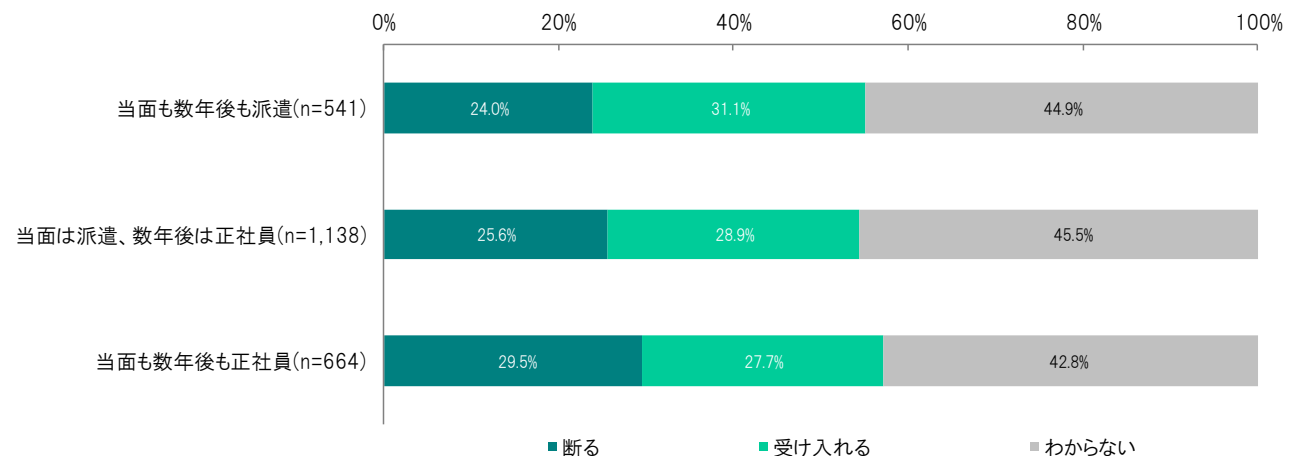
【図表17】 今後の働き方の希望(上位3区分)別「正社員として直接雇用を打診されたときの対応」 [SA]



## ●「今後希望する働き方(上位3区分)」と「非正社員として直接雇用を打診されたときの対応」

当面も数年後も派遣希望者、当面は派遣、数年後は正社員希望者のそれぞれ約3割が「受け入れる」と回答しています。また、全属性の4割以上が「わからない」と回答しています。「断る」は、いずれの属性でも2~3割程度となっています。

【図表18】 今後の働き方の希望(上位3区分)別「非正社員として直接雇用を打診されたときの対応」 [SA]



## 直接雇用の打診の経験有無

### ●「現在の業務」と「直接雇用の打診有無」

「正社員として直接雇用を打診された」人の割合が最も高いのは「IT技術・通信系」(21.1%)で、「非正社員(契約社員・パート・アルバイト等)として直接雇用を打診された」人の割合では「クリエイティブ系」(26.2%)が最も高くなっています。

【図表19】現在の業務別「直接雇用の打診の有無」[MA]

(横%)	TOTAL	正社員として 直接雇用を打診された	非正社員(契約社員・ パート・アルバイト等)として 直接雇用を打診された	打診された経験はない
オフィス系	2,697	18.7%	19.5%	64.6%
営業・販売・サービス系	420	12.6%	19.8%	69.0%
IT技術・通信系	279	<b>21.1%</b>	22.2%	61.3%
クリエイティブ系	84	19.0%	<b>26.2%</b>	58.3%
製造・軽作業系	201	12.9%	20.9%	68.7%
その他	217	18.0%	14.7%	70.0%

### ●「現在の派遣先での通算派遣就業期間」と「直接雇用の打診有無」

現在の派遣先での通算就業期間が「3年～5年未満」の約2割(19.8%)が「正社員として直接雇用を打診された」経験があり、最も高くなっています。「非正社員(契約社員・パート・アルバイト等)として直接雇用を打診された人」の割合が最も高いのは「3か月未満」の23.0%です。

【図表20】現在の派遣先での通算派遣就業期間別「直接雇用の打診の有無」[MA]

(横%)	TOTAL	正社員として 直接雇用を打診された	非正社員(契約社員・ パート・アルバイト等)として 直接雇用を打診された	打診された経験はない
3か月未満	651	18.6%	<b>23.0%</b>	61.9%
3か月～6か月未満	577	19.1%	21.5%	63.4%
6か月～1年未満	759	17.5%	20.4%	64.6%
1年～3年未満	1,016	18.8%	20.7%	63.5%
3年～5年未満	278	<b>19.8%</b>	12.9%	69.1%
5年以上	617	14.3%	14.9%	72.1%

### ●「能力を高めるために取り組んでいること」と「直接雇用の打診有無」

「正社員として直接雇用を打診された」経験者の割合が最も高いのは「語学学校など教育機関に通っている」人で2割強(23.8%)です。また、「非正社員(契約社員・パート・アルバイト等)として直接雇用を打診された」経験者では、「派遣先の上司等に自分のキャリアの希望を伝えている」人で25.1%と高くなっています。

【図表21】能力を高めるために取り組んでいること別「直接雇用の打診の有無」[MA]

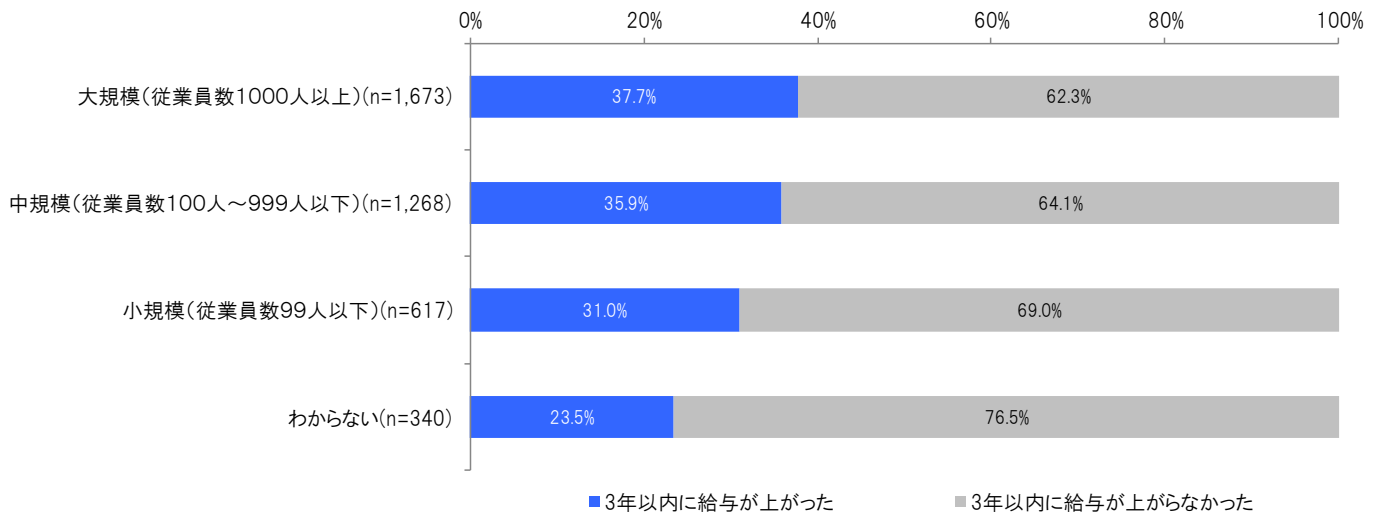
(横%)	TOTAL	正社員として 直接雇用を打診された	非正社員(契約社員・ パート・アルバイト等)として 直接雇用を打診された	打診された経験はない
派遣会社の開催する教育訓練に参加している	484	19.4%	21.7%	63.4%
語学学校など教育機関に通っている	260	<b>23.8%</b>	17.7%	62.3%
通信教育や教材等を使って自分で勉強している	895	19.7%	24.1%	60.0%
派遣先で色々な仕事を任せられるように働いている	916	20.9%	23.3%	59.3%
キャリアセミナー/カウンセリングに参加している	205	22.9%	21.5%	60.5%
派遣会社の営業担当者等にキャリアの希望を伝えている	384	21.1%	22.1%	60.7%
派遣先の上司等に自分のキャリアの希望を伝えている	219	22.4%	<b>25.1%</b>	55.3%
転職するために仕事探しをしている	984	18.7%	23.5%	60.9%
その他	409	22.0%	20.5%	60.6%
何もしていない	1,081	15.1%	15.4%	71.6%

## 昇給経験の有無

### ●「現在の派遣先の会社規模」と「給与が上がった経験」

派遣先の会社規模が大きければ大きいほど「3年以内に給与が上がった」割合が高く、「大規模(従業員数1000人以上)」では4割弱(37.7%)となっています。

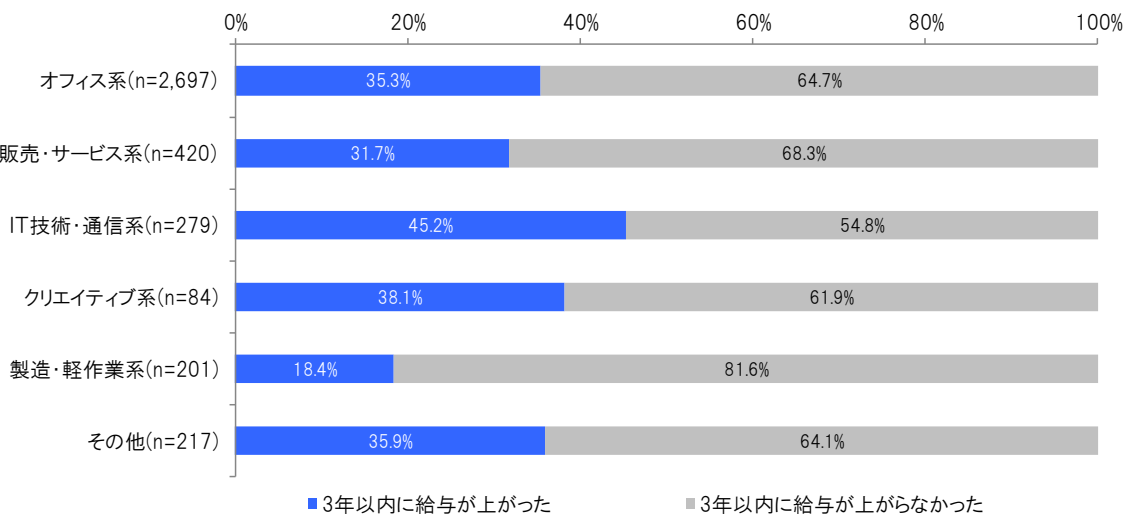
【図表22】現在の派遣先の会社規模別「(3年以内に)給与が上がった経験のある人の割合」[SA]



### ●「現在の業務」と「給与が上がった経験」

現在の業務が「IT技術・通信系」の人の半数近く(45.2%)が「3年以内に給与が上がった」経験があると回答しており、他の業務に比べて高い割合になっています。一方で「製造・軽作業系」は18.4%にとどまっています。

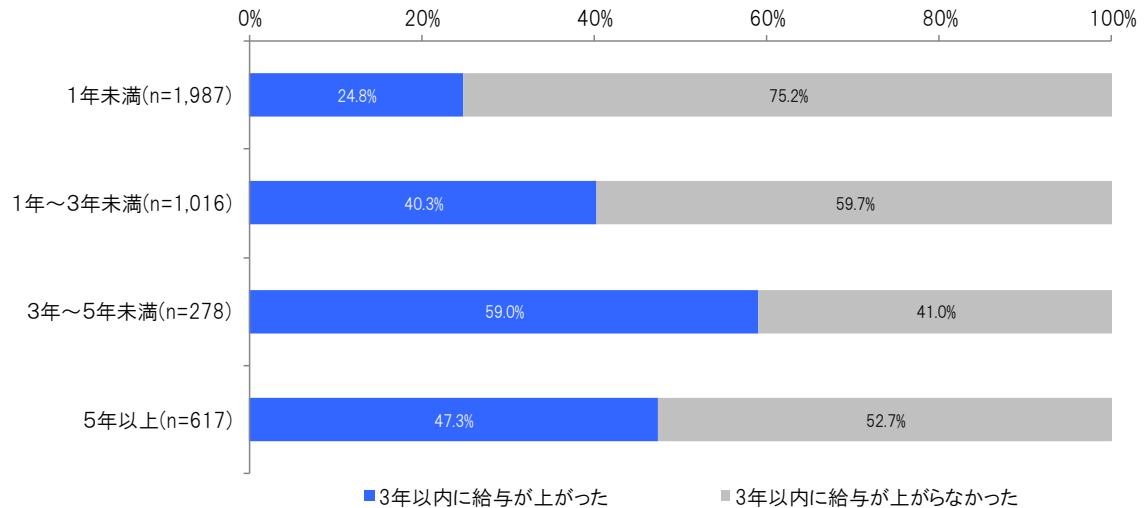
【図表23】現在の業務別「(3年以内に)給与が上がった経験のある人の割合」[SA]



## ●「現在の派遣先での通算派遣就業期間」と「給与が上がった経験」

現在の派遣先における通算就業期間が長くなるにつれて「3年以内に給与が上がった」経験のある割合が高くなり、3年～5年未満でピーク(59.0%)となっています。

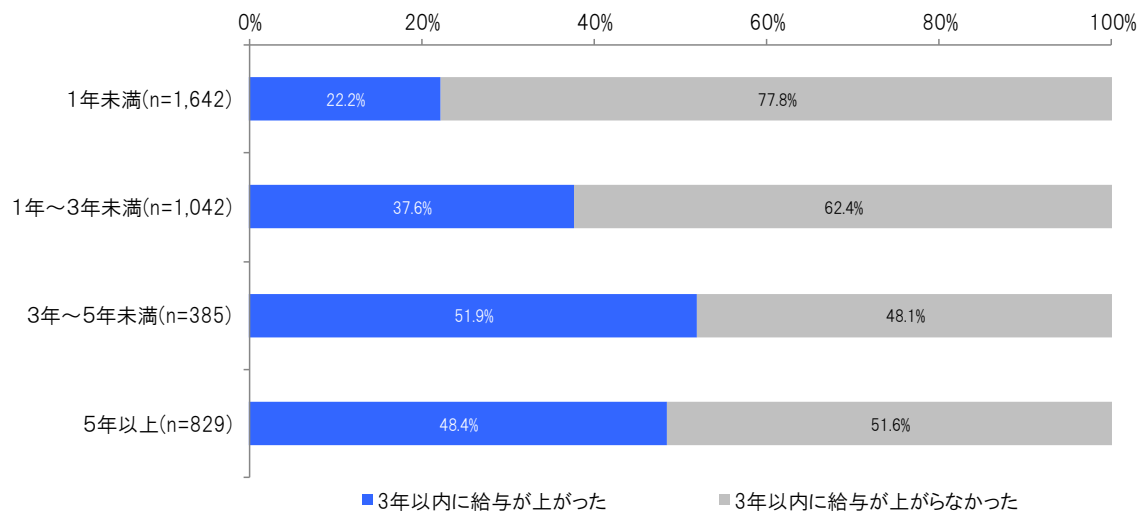
【図表24】現在の派遣先での通算派遣就業期間別「(3年以内に)給与が上がった経験のある人の割合」【SA】



## ●「派遣会社での通算雇用期間(勤続期間)」と「給与が上がった経験」

派遣会社での通算雇用期間が長くなるにつれて「3年以内に給与が上がった」人の割合が高くなる傾向が見られ、「3年～5年未満」が最も高くなっています。3年以上現在の派遣会社に雇用されている人では、半数前後が給与が上がった経験があります。

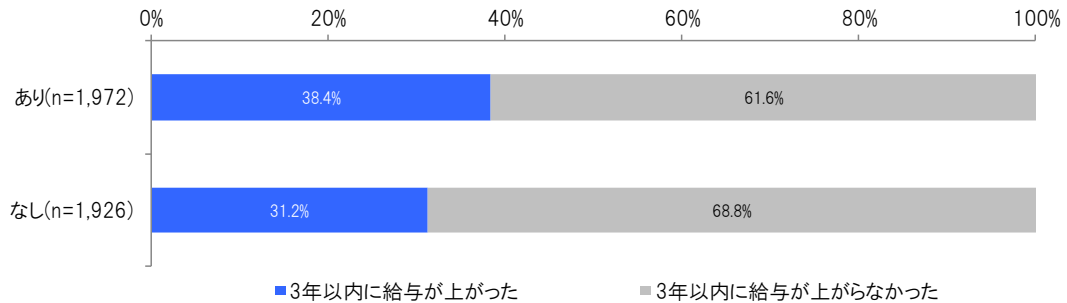
【図表25】派遣会社での通算雇用期間(勤続期間)別「(3年以内に)給与が上がった経験のある人の割合」【SA】



## ●「派遣会社からの能力開発・キャリア形成支援の有無」と「(3年以内に)給与が上がった経験のある人の割合」

派遣会社から能力開発・キャリア形成支援を提供されている人では、「3年以内に給与が上がった」人が4割弱(38.4%)を占め、提供されていない人よりも高い割合となっています。

【図表26】派遣会社からの能力開発・キャリア形成支援の有無別「(3年以内に)給与が上がった経験のある人の割合」【SA】

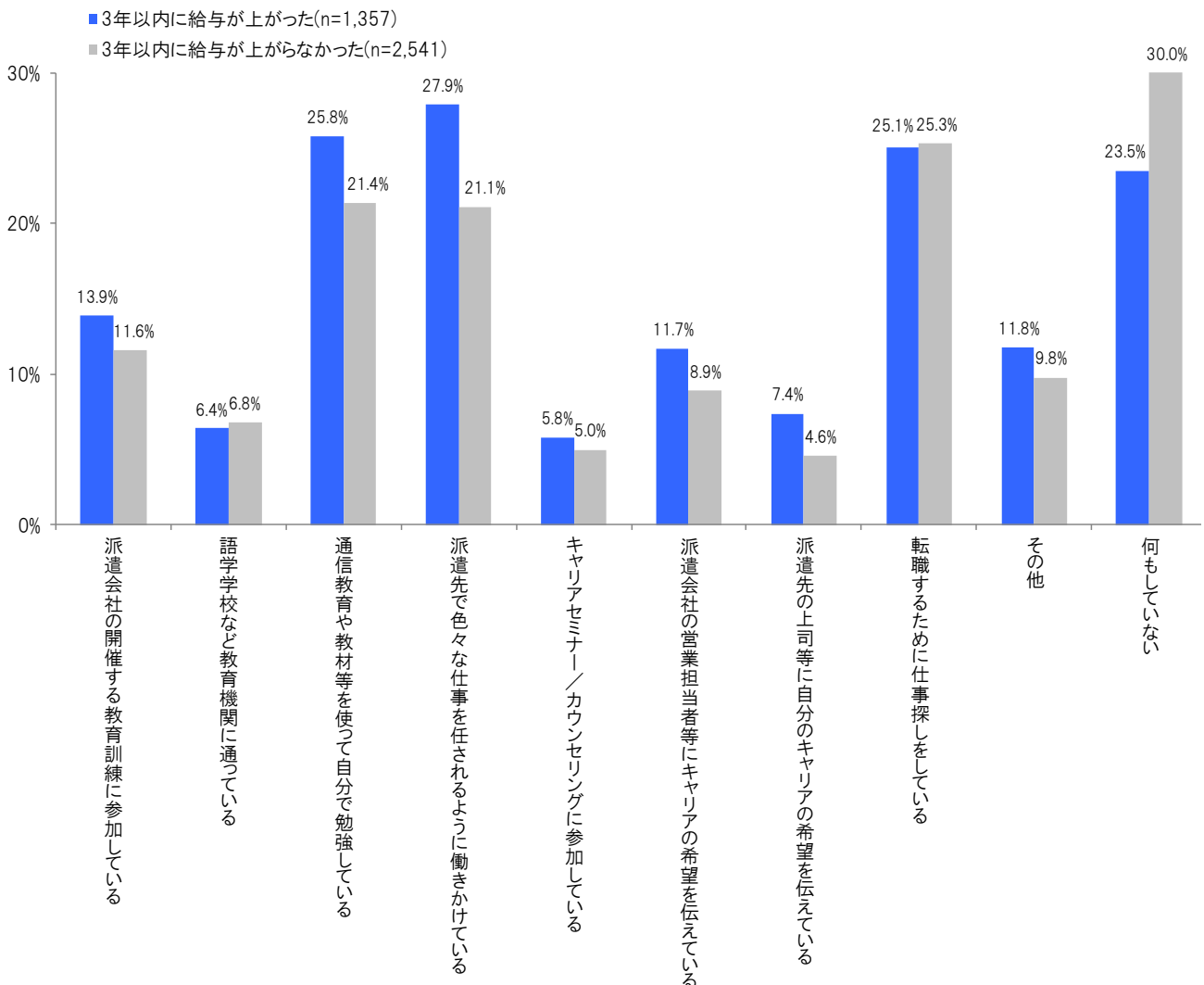


## ●「給与が上がった経験」と「能力を高めるために取り組んでいること」

3年以内に給与が上がった経験のある人が能力を高めるために取り組んでいることは、「派遣先で色々な仕事を任されるように働きかけている」(27.9%)が最も高く、「通信教育や教材等を使って自分で勉強している」(25.8%)、「転職するために仕事探しをしている」(25.1%)が続きます。

給与が上がった経験のある人は、ない人よりも「何もしていない」の割合が低くなっています。また、様々な取り組みのうち、特に「派遣先で色々な仕事を任されるように働きかけている」は、給与が上がった経験のある人の方が高くなっています。

【図表27】給与が上がった経験の有無別「能力を高めるために取り組んでいること」【MA】



## 派遣会社からの能力開発機会の提供

「派遣会社からの能力開発・キャリア形成支援の提供」について、下記の通り「あり」「なし」の2つのカテゴリーに分けて集計しています。

### あり

スキルを向上させるための教育訓練機会、資格取得のための教育訓練機会、派遣先からの働きぶりに関する評価のフィードバック、キャリアについての相談機会、教育機関の紹介や斡旋、労働条件の向上に向けた派遣先との交渉、キャリア形成につながる派遣先や派遣の仕事の紹介、その他のいずれかでも提供されていると答えた人

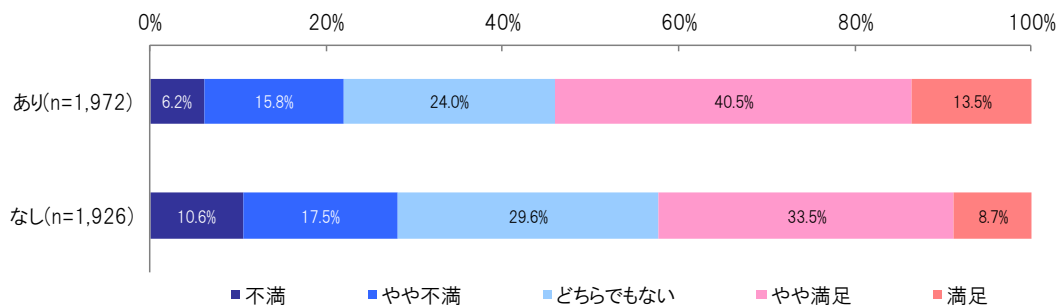
### なし

特にないと答えた人

### ●「派遣会社からの能力開発・キャリア形成支援の有無」と「仕事の内容・やりがいの満足度」

派遣会社から何らかの能力開発やキャリア形成の支援を受けている人の方が、「仕事の内容・やりがい」に対する満足度が高く、半数以上(54.0%)が「やや満足」あるいは「満足」と回答しています。

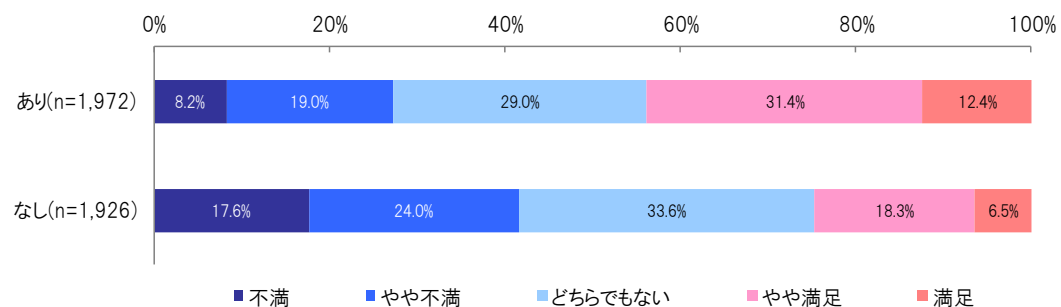
【図表28】派遣会社からの能力開発・キャリア形成支援の有無別「仕事の内容・やりがいの満足度」【SA】



### ●「派遣会社からの能力開発・キャリア形成支援の有無」と「派遣会社の支援の満足度」

「仕事の内容・やりがい」に対する満足度同様、「派遣会社の支援」についても、能力開発やキャリア形成の支援を受けている人の方が満足度が高い傾向が見られます。

【図表29】派遣会社からの能力開発・キャリア形成支援の有無別「派遣会社の支援の満足度」【SA】

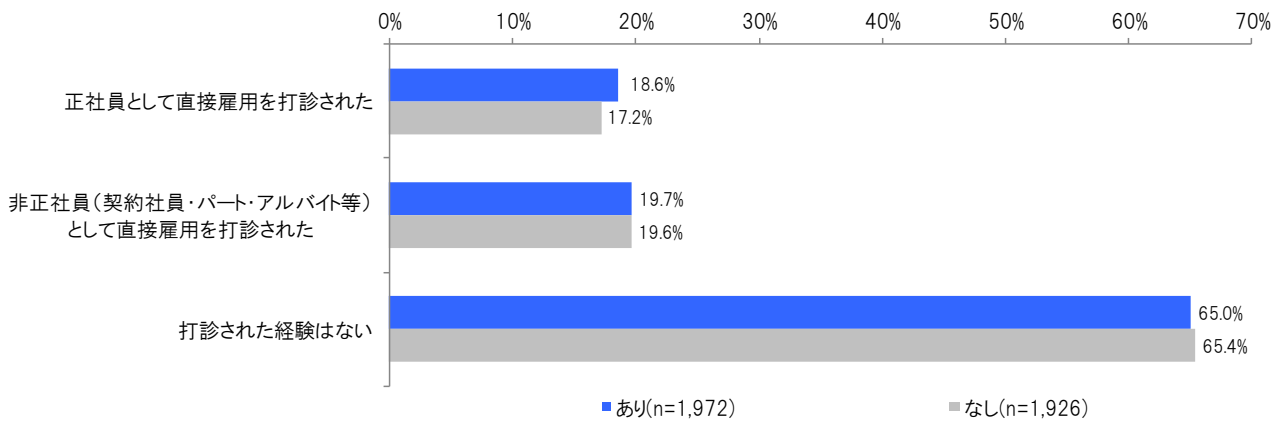




## ●「直接雇用の打診の有無」と「派遣会社からの能力開発・キャリア形成支援の有無」

派遣会社から何らかの能力開発やキャリア形成の支援を受けている人の方が、受けていない人よりも「正社員として直接雇用に打診された」割合がやや高い傾向が見られます。

【図表30】 直接雇用の打診の有無別「派遣会社からの能力開発・キャリア形成支援の有無」 [MA]



本件に関するお問い合わせ先

一般社団法人 日本人材派遣協会 事務局 野村・松田

TEL : 03-3222-1601 FAX : 03-3222-1606 e-mail : somu@jassa.jp